

ARREDO BAGNO

Ideal Standard presenta la collezione 2008 composta di piatti doccia, lavabi a incasso, mobili. Il catalogo permette di combinare direttamente il mobile, lo specchio e il lavabo scelti per vedere il risultato finale. Soft è una vasca in materiale morbido (PU espanso rivestito in PE), resistente all'usura ottenuta per stampaggio rotazionale. Altri prodotti e schede tecniche sono presenti nei cataloghi inclusa una rassegna stampa.

[CATALOGHI]

ELETTRODOMESTICI

È disponibile in POLiteca la rivista "Jack" dedicata a una selezione delle novità in tema di tecnologia (cellulari, gps, TV, Mp3, foto/videocamere, smartphone). Nel n. 95 citiamo 'iPhone: adesso usalo!' su pregi e difetti del nuovo modello rispetto al precedente; 'E diventi signore dei mondi', sui videogame con valutazione su grafica, sonoro, divertimento e multiplayer; 'Il museo? è come Disneyland' sulle tecnologie per i musei.



[PERIODICI]



ARREDO CONTRACT

Dal Salone del Mobile 08: Arper presenta Catifa 60 a completare la gamma già esistente, con una nuova scocca e tre diverse altezze, adatta a sale direzionali, uffici e sale conferenze. Inoltre sono presenti le varianti su modelli già esistenti con nuovo trespalo a quattro razze in alluminio, fusto a quattro gambe o cantilever, scocca in polietilene e nuovi colori. Il catalogo presenta dettagli, finiture e dimensioni.

[CATALOGHI]

PROFUMATI

Presenti in archivio nuovi campioni di materiali profumati. I campioni, della serie Scratch and Sniff e Tear and Sniff, consistono in essenze micro-incapsulate inserite in una vernice da sovrastampa trasparente. Sfregando e stappando la superficie le microcapsule si rompono liberando i profumi. Disponibili essenze dalla frutta agli odori di cucina e le applicazioni variano dai gadgets al packaging. (PRF - 1 850/0002/5)

[CAMPIONI]



MATERIAL CULTURE

C.Tilley, W.Keane, S.Kuchler, M.Rowlands, P.Spyer, *Handbook of Material Culture*, London, Sage Publications, 2006, pp.550. Il libro offre una panoramica degli studi nel campo delle relazioni tra persone e cose nel passato e presente, sia in ambienti urbani e industrializzati che in contesti piccoli. Riguarda un campo interdisciplinare che interessa chi si occupi di scienze sociali, dagli antropologi ai designer. [ISBN 9781412900393]

[LIBRI]



MARKETING DEI SENSI

A.Miani, M.Tonielli, G.Virardi, *Il marketing dei sensi*, Milano, Lupetti, 2008, pp.180. Il volume affronta il tema del marketing sensoriale e della comunicazione emozionale. Vista, udito, tatto, gusto, olfatto sono i canali per conoscere la realtà, per comunicare e vivere da consumatori consapevoli. Sono riportate le tecniche di marketing e comunicazione legate ai sensi con prove pratiche in ogni capitolo. [ISBN 978-88-8391-242-9]

[LIBRI]



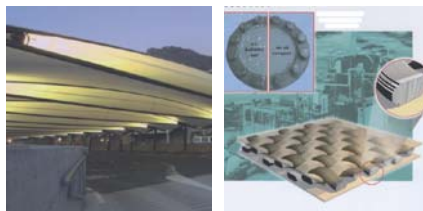
PRODOTTI: MEMBRANE TESSILI

Proviene da ARCHITEX 2008 la documentazione aggiornata dell'azienda inglese P-D Interglas technologies che produce membrane tessili in fibra di vetro con spalmatura in silicone, poliuretano e fluoruro polimerico (PTFE). La gamma a campione comprende sei prodotti differenti per caratteristiche tecnico-meccaniche ed estetiche. Le differenze principali riguardano comunque il peso della membrana (densità), sia semplice, che spalmata, caratteristica

questa che ne influenza i campi di applicazione (da semplice rivestimento per spazi interni - 'Atex 2000 TRL', a elemento strutturale per ponti temporanei - 'Atex 8000TRL'), il trattamento superficiale (la membrana 'Atex 3000 Silver Aero' ad esempio, è trattata con pigmenti altamente riflettenti) e la tessitura.

La gamma si completa con le schede tecniche e i campioni delle membrane 'Atex 3000TRL', 'Atex 5000TRL' e 'Atex 5000Aero'.

[CATALOGHI_CAMPIONI]



IMPIANTI: CLIMATIZZAZIONE

Il n. 4/2008 di "RCI - riscaldamento climatizzazione idronica" propone diversi articoli sui temi in questione, fra cui meritano menzione: 'Sicurezza antisismica con intercettazione del gas' in materia di riscaldamento, 'Come progettare un impianto a soffitti radianti' in tema di climatizzazione e 'La semplicità nella complessità' relativo all'impiantistica per la nuova monumentale sede della televisione cinese a Pechino.

[PERIODICI]

MAST

MaterialieDesign

SCFd



DESIGN PER LA SOSTENIBILITÀ

CR&M "Corporate Responsibility & Management", il periodico dell'economia responsabile, diretto da Barbara Moneta, ha una veste elegante e dall'appeal sobrio e discreto.

Il n. di dicembre 2007/gennaio 2008 è il 6° numero in assoluto e contiene articoli di vero interesse su temi che variano dalla responsabilità sociale alle produzioni sostenibili, dalle fonti energetiche rinnovabili alla rubrica Ecomondo 2007-2008 a cura del

Gruppo di Ricerca sullo Sviluppo Sostenibile GRISS che ad ogni uscita affronta argomenti connessi alla sostenibilità. Una particolare attenzione verso la Mobilità Sostenibile ha dato vita ad un appuntamento fisso con Agostino Fornaroli, già direttore di Mobility Lab che collabora con una rubrica mensile. L'ultima segnalazione riguarda le Fonti Rinnovabili e la Finanziaria 2008 con le leggi in arrivo e le relative agevolazioni.

[PERIODICI]



SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel n. 6/2008 di "La nuova ecologia" segnaliamo: 'Occhi aperti sull'EXPO' di E. Cozzarini, l'articolo descrive gli obiettivi di rilanciare, attraverso l'Expo, Milano e la Lombardia verso uno sviluppo che coniughi valore economico, produttivo e alta qualità ambientale e sociale.

Completano l'articolo alcune considerazioni delle associazioni ambientaliste in merito all'assegnazione dell'Expo a Milano.

[PERIODICI]



ELSA HAERTTER

Alla Triennale di Milano in v.le Alemagna - lunedì 22 settembre, verrà inaugurata e proseguirà fino al 14 ottobre la mostra "Viaggiare con la moda. I racconti itineranti di Elsa Haertter". Elsa Haertter, nata a Rotwell, in Germania e giunta in Italia nel '41, è stata una delle più importanti fotografe di moda dagli anni '50 agli anni '70 che, con le sue immagini, pubblicate sulle testate fashion italiane oltre che internazionali, ha fatto sognare l'Italia del dopoguerra in

pieno sviluppo economico. Una ricca e suggestiva selezione di fotografie di moda, di paesaggi, monumenti e popoli da tutto il mondo; lettere, diari, appunti personali e di lavoro. Preziosi elementi delle sue trasferte assieme all'equipe di redattori e giornalisti per andare a scattare quelle immagini incorniciate nelle più incantevoli località che fossero a Roma o alle isole Figi.

Senza tralasciare la testimonianza, del percorso spirituale della Haertter da lei stessa esplicitato in due pubbli-



cazioni sull'India dove soggiornò a lungo.

Attraverso immagini, oltre a elementi multimediali e interattivi, la mostra intende presentare una tendenza anticipatrice del così detto 'redazionale di moda' in grado di contestualizzare l'elemento fashion di un'epoca in modo completamente innovativo, ma anche il ritratto di un'artista a pieno titolo che traeva dalle esperienze di lavoro e di vita un plus di qualità.

[EVENTI]



WIG interior

Il progetto 'WIG interior' di M. Gianni rappresenta un'ipotesi di studio degli interni di un veicolo di nuova generazione, in cui l'utente possa utilizzare periferiche collegate alla seduta per lavorare con le proprie componenti informatiche. Lo studio quindi è rivolto anche all'abitacolo che ha dimensioni, aspetto e caratteristiche di un veicolo del futuro. La seduta è dotata di una docking station da collegare al proprio portatile.

[TESI]

IL SISTEMA DEL TÈ

La tesi di H. Sun ruota intorno al mondo del tè e alla sua cultura millenaria che ancora oggi vive e permea le tradizioni di ogni civiltà. La tesi è una ricerca sulle tradizioni delle antiche civiltà orientali poi diffuse in occidente attraverso il commercio. Vi è anche un'analisi dei dati di produzione e di consumo cercando di coinvolgere il target giovane anche con una nuova proposta grafica e visiva attraverso l'uso di fonts specifici.

[TESI]



VISUAL PROJECT PER IPHONE

D. Mallardi effettua una indagine critica sul sistema grafica e sui grafici italiani oltre a proporre un innovativo motore di ricerca visuale puntando alla condivisione delle conoscenze alla base del motore di ricerca e sfruttando le nuove tecnologie come l'iPhone, con lo scopo di favorire una crescita personale e professionale ma anche per fornire un nuovo servizio e per stimolare la ricerca delle informazioni necessarie.

[TESI]